

Отчёт о Корпоративной Социальной
Ответственности

2015





Содержание

- 02 Миссия и ценности
- 03 Группа компаний Къези и Фонд Къези
- 04 Слово президента компании
- 05 Философия КСО Къези
- 06 Люди
- 06 Пациенты - В центре внимания - клиенты и создание ценностей
- 09 Сотрудники - В центре внимания - люди и командный дух
- 11 Сообщества - Каждый из нас - Къези
- 13 Этика и соответствие ценностям - надёжная компания
- 14 Окружающая среда и безопасность - *"Наша цель - соединить ориентированность на результаты с честностью, действуя в социально ответственной манере и на основе принципов экологической ответственности"*

Миссия и ценности

Наша Миссия

Наше стремление - быть признанными как международная группа компаний, ориентированная на исследование, способная разрабатывать и выпускать инновационные продукты, чтобы улучшить качество жизни.

Мы хотим работать в команде уверенных в себе предприимчивых профессионалов, обладающих духом сотрудничества.

Наша цель - соединить ориентированность на результаты с честностью, действуя в социально ответственной манере и на основе принципов экологической ответственности.

Наши ценности

Надёжная компания

Мы - Компания, которая выбирает и стимулирует прозрачное этическое поведение на всех уровнях, в соответствии с нормами и правилами, которые закреплены принципами КСО.

Фокус на людях

Наши люди - наш главный актив. Поэтому мы всегда стремимся содействовать в необходимости развития и развивать потребности, уделяя особое внимание качеству рабочих мест и коллективному благополучию.

Командный дух

Наш успех исходит из вклада людей, работающих как команда, где каждый осознает, что успех команды важнее, чем успех одного сотрудника.

Фокус на клиентах

Мы нацелены на постоянную оценку и понимание нужд наших клиентов, гарантируя их общую удовлетворенность посредством совершенствования наших продуктов/услуг и желая развивать успешные отношения в нашей ежедневной работе.

Ценность поколения

Наша ведущая сила - создавать ценности сейчас и в будущем посредством предпринимательства и инноваций.

Каждый из нас - Къези

Каждый член нашей команды - неотъемлемая часть компании, творец будущего и представитель наших уникальных ценностей.



ГРУППА КОМПАНИЙ КЪЗИ И ФОНД КЪЗИ



■ Местные компании



Местные партнёры



Заводы-производители: Парма(Италия), Блуа(Франция), Сантана-ди-Парнаиба(Бразилия)



Научно-исследовательские центры и производственные помещения: Парма(Италия), Париж(Франция), Кэри(США), Чиппенгэм(Соединенное Королевство), Лидингё и Хиллирёд(Дания и Швеция)

1.467.000

Товарооборот
(ЕВРО)

302.000

Потрачено на
научные
исследования
(ЕВРО)

4.500

сотрудников
(ПО ВСЕМУ МИРУ)

Chiesi
FOUNDATION

Фонд Къзи - это некоммерческая организация, созданная Къзи Фармачеутичи в 2005 году в честь 70-летнего юбилея с целью претворения в жизнь и осуществления на практике ценностей, которые всегда характеризовали деятельность компании. Миссия Фонда - продвижение здорового образа жизни и облегчение страданий пациентов, вызванных респираторными и неонатальными заболеваниями. Она достигается путем поддержки научных исследований, обучения и проектов международного сотрудничества в рамках неонатологии и пульмонологии.

СЛОВО ПРЕЗИДЕНТА КОМПАНИИ



Фармацевтический сектор имеет несколько особенностей, которые позволяют лучше понять работу группы компаний Къези в области научных исследований и корпоративной социальной ответственности.

Лекарства связаны со здоровьем людей и воспринимаются как социальное благо.

В основе создания и развития компании лежат исследования инновационных лекарств, нацеленные всего-навсего на улучшение качества ухода за пациентами или их лечение без эффективной терапии.

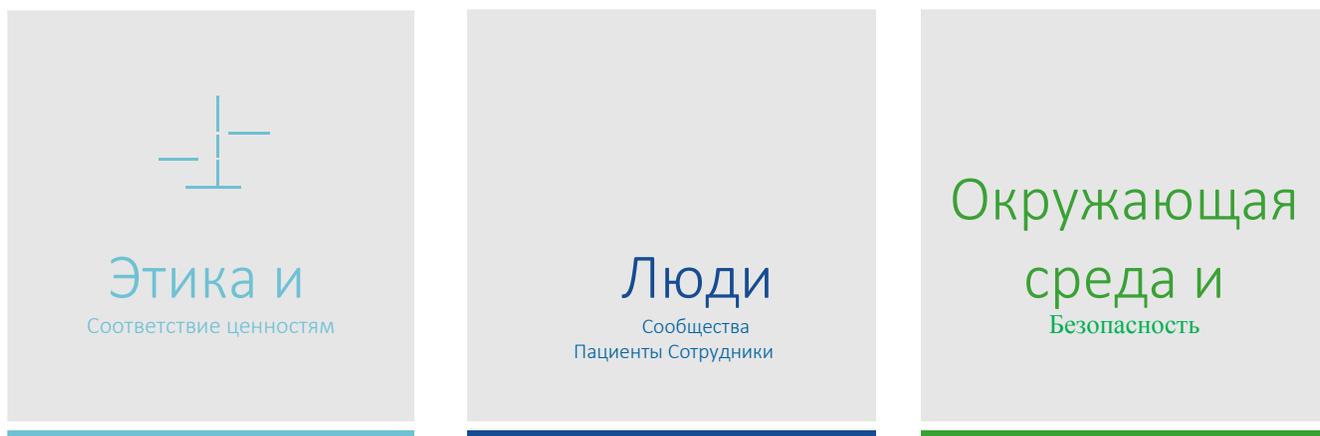
Лекарства разработаны для людей, живущих во всем мире, а это ведёт к необходимости международного присутствия.

Можно сказать, что со многих точек зрения наша компания, конечно же, стремится работать в гармонии с потребностями и ожиданиями местных сообществ, в которых она присутствует: мы это осознаем, и мы напряжённо работаем, чтобы наша деятельность способствовала вкладу в общее благо.

В заключение, лекарства, конечно же, подчиняются строгим международным правилам, которые гарантируют их эффективность и безопасность, а также их правильное и прозрачное использование: полное соблюдение этих правил является частью наших обязательств перед социальной ответственностью.

Сегодня как никогда связь между компанией и территорией, на которой она действует, имеет решающее значение для их устойчивого развития.

Ценности, в которые мы верим, основаны на том, что мы придаём первостепенное значение людям в целом, будь то сотрудники компании или люди, живущие в вышеупомянутых сообществах: вся деятельность, описанная в этом обращении, основана на этом глубоком убеждении.



Философия КСО Къези

Структура корпоративной социальной ответственности Къези основана на трех принципах: **ЛЮДИ, ЭТИКА И СООТВЕТСТВИЕ ЦЕННОСТЯМ** и **ОКРУЖАЮЩАЯ СРЕДА И БЕЗОПАСНОСТЬ**.

Работая одновременно в этих трех областях, Группа компаний Къези и Фонд Къези продвигают и развивают деятельность и проекты, которые способствуют превращению абстрактной концепции корпоративной социальной ответственности в **конкретные действия**:

- Уделять пристальное внимание пациентам, их потребностям и потребностям их опекунов, как компании, разрабатывающей высококачественные методы лечения и услуги, а также как Фонд, чье непосредственное присутствие в странах с низким уровнем ресурсов помогает нуждающимся в наиболее неблагополучных районах мира.
- Принимать активное участие и способствовать социальному и культурному развитию местных сообществ, в которых присутствует группа компаний Къези.
- Создавать идеальные условия для работы и развития командного духа, а также инвестировать в профессиональное развитие и рост наших сотрудников.
- Установить корпоративную культуру, которая поощряет этическое и правомерное поведение и постоянно работать над её поддержанием.
- Беречь окружающую среду, способствуя устойчивому развитию и продвижению программ охраны здоровья и безопасности на рабочем месте.

Международное присутствие Группы Компаний Къези позволяет ей расширить влияние своей деятельности в области КСО на всех территориях, где у компании есть филиал, а также благодаря Фонду Къези в странах и регионах с ограниченными ресурсами.



Люди

Пациенты

В центре внимания - клиенты и ценность поколений

Сотрудники

В центре внимания - люди и командный дух

Сообщества

Каждый из нас - Къези

Пациенты - В центре внимания - клиенты и создание ценностей

С момента своего основания компания Къези стремилась внести свой вклад в улучшение здоровья и ухода за пациентами благодаря исследованиям и инновациям, уделяя всё больше внимания своим основным терапевтическим направлениям деятельности: пульмонологии, неонатологии, редким заболеваниям и специальной терапии: это наиболее важный и четкий способ, с помощью которого группа компаний Къези стремится улучшить качество жизни, создавая совместную с обществом ценность.

В целом, Группа компаний Къези также обращает внимание на потребности пациентов, прислушиваясь и поддерживая **пациентские организации**, реагируя на приоритеты и потребности семей и опекунов тех, кто страдает заболеванием.

Кроме того, **компания** регулярно **жертвует лекарства** во всем мире, уделяя особое внимание ситуациям, когда пациенты находятся в условиях крайней нищеты или в случае критических ситуаций, работая с национальными и международными ассоциациями и НПО, занимающимися сбором и распространением лекарств для пожертвования.



Къези Италия и обязательства перед пациентами и их семьями: День редких заболеваний и Международный день недоношенных детей

Къези Италия принимает участие в **Международном дне редких болезней**, начиная с его первого запуска в 2008 году, посредством инициатив, направленных на повышение осведомленности общественности о состоянии пациентов и тех, кто оказывает им помощь. День редких заболеваний проходит 29 февраля, в самый редкий день в году, и по этой причине 28 февраля в невисокосные годы. В 2015 году, по случаю 8-го издания, Къези Италия призвал всех сотрудников написать тексты, рассказы или стихи, связанные с темой «Жизнь с редким заболеванием». Тема была выбрана Европейской организацией по редким заболеваниям, которая начала праздновать этот день.

В 2015 году компания также участвовала в **Международном дне недоношенных детей**, который проводится с 17 ноября 2011 года при поддержке Европейского фонда по уходу за новорожденными. Целью фонда является повышение уровня знаний о недоношенных и неонатальных заболеваниях, позволяя семьям с недоношенными детьми быть услышанными об их бедах.

Чтобы принять участие в этом дне, в 2015 году Къези Италия поставила театральную пьесу в Парме, сборы от которой полностью перешли в Фонд Къези, чтобы продемонстрировать поддержку пациентов в сообществах как на местном, так и на мировом уровне.



Пожертвования лекарств, поддержка пациентов и пациентских организаций



Пожертвования лекарств

больше 40000

препаратов пожертвовано за последние 3 года (2013-2015)

Поддержка пациентских организаций

Больше 100000 €

пожертвовано Къези Италия для поддержки 24 пациентских организаций.

\$

2015

Более 700000 \$

пожертвовано Къези США для поддержки организаций тех же терапевтических областей, что и у компании

ФОНД КЪЗИ

Вместе с предоставлением доступа к качественным методам лечения и услугам для пациентов, проживающих как в развитых, так и в развивающихся странах, где группа компаний непосредственно присутствует, Къзи также уделяет особое внимание населению, проживающему в менее развитых странах, где работает **Фонд Къзи**.

Основанный Къзи Фармацевтичи в 2005 году, Фонд является организацией, целью которой является продвижение здорового образа жизни и облегчение страданий пациентов с респираторными и неонатальными заболеваниями путем поддержки научных исследований, обучения и проектов международного сотрудничества в рамках неонатологии и пульмонологии.

Фонд Къзи продвигает проекты, объединяющие два существенных компонента: Этику, одну из ее основополагающих ценностей и Знания, унаследованные от основавшей его Компании в научных областях неонатологии и пульмонологии, которые также являются центральными направлениями деятельности Фонда Къзи. Эта же структура образует связь между Компанией и Фондом, чьи программы направлены на поддержку научных исследований и проектов международного сотрудничества, чтобы помочь наиболее нуждающимся пациентам в неблагополучных районах.



Предоставить доступ к эффективной заботе о новорождённых в развивающихся странах: Проект NEST - ключевые технологии для выхаживания новорождённых



Проект NEST - ключевые технологии для выхаживания новорождённых был запущен в 2014 году после того, как были сделаны замечания относительно неравенства доступа к качественному уходу за новорожденными в разных частях мира. В странах с ограниченными ресурсами вмешательства должны быть тщательно спланированы и, насколько это возможно, эффективны и пригодны для местных потребностей, чтобы помочь улучшить качество ухода за новорожденными и потенциально снизить уровень смертности новорожденных.

По этой причине Фонд Къзи решил использовать свой опыт и связи для разработки проекта NEST, работая по трем аспектам:

- **первичное медицинское оборудование** для ухода за новорождёнными, пригодное для местных условий;
- разработка **протоколов для корректного использования жизненно важных лекарств для новорождённых**, которые уже существуют в больницах
- **программы профессиональной подготовки для местного персонала**, уделяя большое внимание профессиональной роли медсестры-акушерки.

Чтобы в конечном итоге разработать всеобъемлющую и перемещаемую модель для создания отделения по уходу за новорожденными в условиях низкого уровня ресурсов, проект NEST первоначально проводился с экспериментальными исследованиями в трех африканских больницах: больница Святого Камиля в Уагадугу, Буркина-Фасо, Больница Святого Иоанна в Тангьете, Бенин и больница Нгози в Бурунди.

Кроме того, оказывается поддержка для учебных программ в Азербайджане и Монголии, которые предназначены для местных медицинских работников, с целью повышения их квалификации и повышения квалификации специалистов в области неонатальной помощи.



Для большей информации посетите сайт www.chiesifoundation.org

*Данные Фонда Къези
(2005-2015)*

НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ: за последние 10 лет более **1 500 000 евро** пожертвовано в качестве свободных грантов для научных исследований и написание диссертаций молодым исследователям.
339 000 евро пожертвовано в 2015 году.

С 2005 по 2015 год было профинансировано **30 научно-исследовательских проектов** в области пульмонологии и неонатологии, направлены на поиск новых методов лечения пациентов и улучшение понимания потребностей пациентов и психологических аспектов их ухода.

МЕЖДУНАРОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО: за 10 лет более **500 000 евро** были выделены на цели международного сотрудничества в секторе здравоохранения, направленные на поощрение и осуществление права на здоровье наиболее нуждающихся пациентов уделяя особое внимание **здоровью новорожденных.**

В 2015 году более 100000 евро было инвестировано в проект NEST, направленный на улучшение качества ухода за новорожденными в странах с ограниченными ресурсами.

СОТРУДНИКИ - В центре внимания - люди и командный дух

Сотрудники - это самый ценный актив компании, поскольку они играют активную роль в ее росте. Поэтому Къези стремится постоянно продвигать их профессиональное развитие, уделяя особое внимание качеству рабочего места и поощряя командный дух, поскольку успех Компании зависит от индивидуальных профессионалов, которые могут работать вместе как команда.

Именно поэтому Къези инвестирует в профессиональный рост всех своих людей, обновляя и развивая учебные программы и продвигая инициативы по уходу за людьми для обеспечения коллективного благополучия.

В 2016 году, уже восьмой год подряд, Къези была награждена премией Лучший работодатель в Италии и в четвертый раз признана лучшим работодателем европейского уровня, получив награду во Франции, Германии, Польше, Испании и Великобритании, благодаря стратегиям и политике, разработанным компанией, целью которой является создание оптимальной рабочей среды и содействие развитию способностей на всех уровнях. Впервые в США Къези была признана лучшим работодателем.

Профессиональное развитие: Модель компетенций Къези

Мышление: Мыслите инновационно и проактивно

Демонстрируйте знание своего дела

Принимайте эффективные решения

Результаты: Планируйте и работайте эффективно

Добивайтесь результатов

Люди: Влияйте и вдохновляйте

Выстраивайте сильную команду и взаимоотношения

Руководите людьми и развивайте их

Личность: Выстраивайте доверительные и надёжные отношения

Не унывайте, учитесь на опыте

После утверждения Стратегического плана 2020 года Къези поставила перед собой важные задачи, связанные с новыми вызовами. Люди снова являются активом, который играет решающую роль: каждый сотрудник будет активным участником роста группы компаний благодаря своим способностям и навыкам, которые он вкладывает в свою ежедневную работу.

Цель новой модели компетенций - поделиться ключевыми компетенциями всей компании, необходимыми для того, чтобы позволить Къези достичь своих целей до 2020 года и стимулировать профессиональное развитие всех тех, кто работает в этой компании. Поэтому модель учитывает различные культуры и контексты в странах, где представлена группа компаний.

Таким образом, мы имеем модель, которую можно интегрировать и разнообразить.

Вовлечение и разносторонность

Будучи международной компанией, Къези уважает **разносторонность**, позволяя каждому выразить свой потенциал в полной мере с целью продвижения разнородных, многокультурных и объединенных команд.

Къези Франция и Къези Бразилия являются примерами внимания к таким вопросам, как разносторонность и всеобщее единение на рабочих местах. Къези Франция активно участвует в деятельности *HandiEM*, отраслевой ассоциации для инвалидов в фармацевтической промышленности. В 2015 году Къези Бразилия запустила проект,

названный «Мой новый мир», в котором основное внимание уделяется вовлечению людей с ограниченными возможностями. Этот трехлетний проект включает в себя как минимум 7 сотрудников с нарушением зрения, которые выполняют различные функции в компании. Это был постепенный процесс, к которому также подключились другие сотрудники и для чего они прошли специальную подготовку, чтобы облегчить вовлечение своих новых коллег, которых ознакомили с культурой компании и ее основными видами деятельности, чтобы затем они смогли приступить к работе в течение 2016 года.

Забота о людях

Благосостояние людей занимает центральное место в политике Группы компаний Къези.

В Италии ведутся три программы, направленные на продвижение **баланса работа-дом**, некоторые из которых работают уже более 10 лет:

- времясберегающие услуги, такие как налоговая и юридическая помощь, экологически устойчивая транспортная система и т. д.;
- гибкие условия, в том числе неполный рабочий день, для облегчения возвращения из декрета и при других конкретных обстоятельствах, скользящий график, умная работа, работа дома со связью с офисом через телефон и через компьютерную сеть.;
- инициативы Заботы о людях, в том числе льготы на летние лагеря, семинары по таким темам, как воспитание и уход за престарелыми, программы содействия физическому и умственному благополучию, здравоохранению и социальной помощи.

В рамках этой программы целесообразно упомянуть проект здравоохранения, который будет запущен в 2016 году в качестве продолжения программ профилактики заболеваний, начатых в 2010 году.

В рамках проекта компания, которая принимает к сведению указания, сделанные общественными и национальными организациями, а также нормы охраны труда, будет предоставлять своим сотрудникам программу, основанную на анализе нескольких параметров для предотвращения таких патологий, как ХОБЛ, сердечно-сосудистые заболевания и неоплазия.



Подготовка: общий вклад на уровне группы компаний



Гендерная представленность



МЕСТНЫЕ СООБЩЕСТВА - Каждый из нас - Къези

Къези инвестирует в развитие местных сообществ, в целях содействия совместному и устойчивому росту.

Все, кто работает в Группе компаний, являются посланниками этого сообщения и ответственны за обеспечение того, чтобы Къези выступала в качестве социально ответственной компании на всех территориях, в которых она представлена, улучшая жизнь в местных областях и поддерживая инициативы, которые могут способствовать их социальному и культурному развитию.

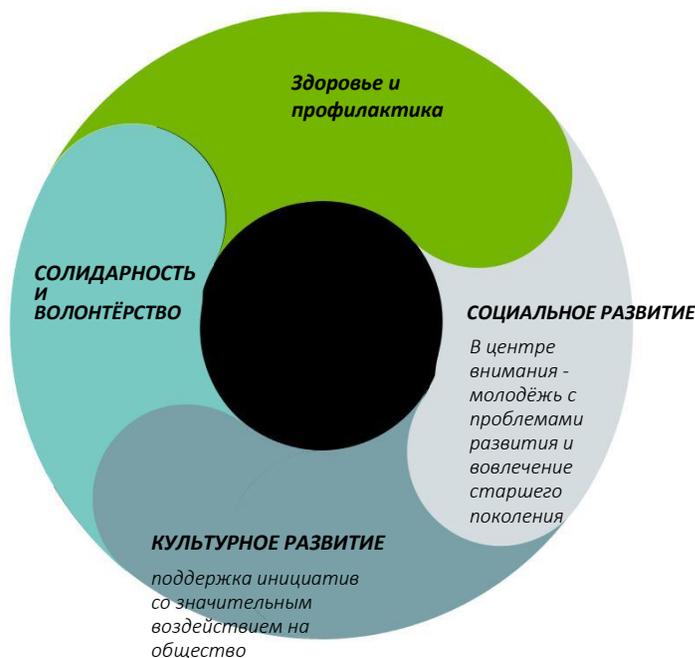
Комитет по социальной деятельности и социальному развитию и Руководство Группы компаний Къези по социальной ответственности

Комитет по социальной деятельности и социальному развитию пересмотрел управление процессами принятия решений в отношении деятельности Компании в области КСО, в частности, в отношении ее социальной приверженности местным сообществам, в которых она представлена. Его функции состоят в том, чтобы контролировать и управлять филантропической и социальной деятельностью, а также выбирать основные направления, приоритеты и партнеров для содействия развитию инициатив на соответствующих местных территориях.

Чтобы создать общее представление о том, что означает Корпоративная Социальная Ответственность для Къези, было создано **Руководство по социальной ответственности Группы компаний Къези**, в котором излагаются способы взаимодействия и вовлечения местных сообществ.

В этом Руководстве были определены приоритетные области, в которых работа группы компаний будет максимально эффективной на территориях, где она представлена.

{1}



Программа "Сотрудник-Волонтер" в центре празднования 80-летнего юбилея Къези и 10-летия основания Фонда Къези

В 2015 году Къези отпраздновала свое 80-летие и 10-летие основания Фонда Къези. Празднование этих двух важных дат было посвящено тематике КСО. Впервые в Компании было введено **Корпоративное Волонтерство**: сотрудники стали посланниками

Ценности Къзи, предоставляя реальную помощь местным сообществам и приглашая активно участвовать и продвигать вовлечение на территории, где представлена компания. 250 добровольцев участвовали в различных видах деятельности с 14 организациями в Парме, Италия. Данная программа была также распространена и реализована на практике в других странах, где представлена Компания, с целью сделать ее новой традицией Группы компаний.



Страны-участницы



более 700

волонтеров на уровне
Группы компаний



30

организаций-участников





ЭТИКА И СООТВЕТСТВИЕ ЦЕННОСТЯМ

Надёжная компания



Этический аспект является фундаментальной ценностью для Группы компаний Къези, которая применяет её во всех сферах бизнеса и ставит её наряду с правомерным ведением бизнеса в качестве ориентира своей деятельности.

По этой причине, вдобавок к требованиям, установленным действующими законами и нормативными правовыми актами, компания также определила обязательства и этические обязанности для руководства предпринимательской деятельностью. В 2002 году Къези приняла **Кодекс этики и поведения** в качестве инструмента для определения обязательств и обязанностей, определяющих деятельность компании, а в 2012 году приняла Руководство Группы Къези по этике и соответствию ценностям, чтобы регулировать правила работы и согласование процессов управления и систем, обеспечивая обнаружение и эффективную ликвидацию всех ключевых рисков. Процесс управления и реализации деловой этики в настоящее время ведется на тех территориях, где представлена Группа компаний, и поддерживается **Комитетом по корпоративному соответствию**, чья задача

заключается в обеспечении надлежащего толкования и реализации руководств группой компаний и контроля за их осуществлением.

В Италии Надзорный орган компании продолжил свою деятельность по мониторингу адекватного и эффективного осуществления закона 231, недавно принятого Къези Фармачеутичи. В частности, были реализованы учебные мероприятия по модели организации, управления и контроля (касающиеся закона 231/2001) с целью предоставления большей информации о законе и способах его применения.

Кроме того, ответственность за соответствие ценностям была формально возложена на независимое и автономное отделение компании, которое выпустило в 2015 году два важных документа по корпоративным нормам: **Руководство Группы компаний по здравоохранению**, направленное на установление и принятие общих правил взаимоотношений между сотрудниками, менеджерами и организациями, а также **Руководство Группы компаний по борьбе со взяточничеством и коррупцией**, которые станут основой борьбы с неподобающей и неприемлемой бизнес-практикой.



ОКРУЖАЮЩАЯ СРЕДА И БЕЗОПАСНОСТЬ

“..Наша цель - соединить ориентированность на результат с честностью, действуя в социально ответственной манере и на основе принципов экологической ответственности ”

В 2015 году компания опубликовала **Руководство по охране труда, безопасности труда и охране окружающей среды.**

Цель этого руководства заключается в обеспечении общего подхода в рамках группы компаний Къези в отношении:

- экологического менеджмента и ответственного использования ресурсов;
- поддержания безопасных условий на рабочих местах и охрана здоровья сотрудников;
- непрерывности ведения бизнеса и выбор партнеров и поставщиков.

Эти руководство адресовано всем филиалам Группы компаний и выпущено в трех версиях: для производственных площадок, научно-исследовательских центров и непромышленных участков (т.е. отдел продаж и логистики).

Окружающая среда

Экологические программы Компании постоянно обновляются, чтобы сбалансировать непрерывный рост производства с аккуратным менеджментом ресурсов.

В 2015 году два новых производственных объекта, производящие препараты "Некстхалер" во Франции и "Куросурф" в Италии, спровоцировали **скачок потребления** ресурсов. Ведётся работа над **энергосбережением** с аудитами на итальянских и французских участках для оценки их эффективности и принятия мер по повышению эффективности.

Еще одна важная деятельность касается изучения **выброса парниковых газов (углеродного следа) в течение жизненного цикла основных препаратов Къези, выраженных** в эквиваленте CO₂, чтобы уменьшить возникающие негативные последствия. В течение 2015 года Къези проанализировала и измерила углеродный след основных препаратов в соответствии с положением ИСО 14067

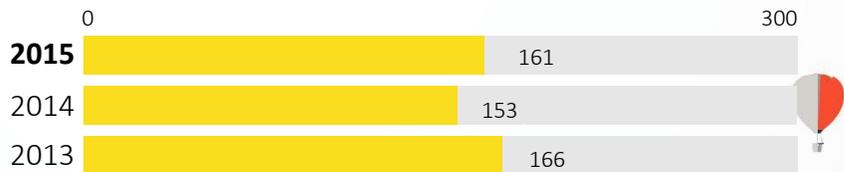
Обязательство действовать, при этом оберегая окружающую среду, является фундаментальным посылом миссии Къези. Рост группы компаний сопровождается более пристальным вниманием к теме поддержки, поскольку она направлена на постоянное улучшение с точки зрения тщательно контролируемого использования ресурсов и внимания к здоровью и безопасности людей.

и определила уровень выброса парниковых газов на этапах жизненного цикла продукта из сырья и процессов производства до транспортировки, использования и окончательной утилизации, чтобы пройти сертифицирование в 2016 году.

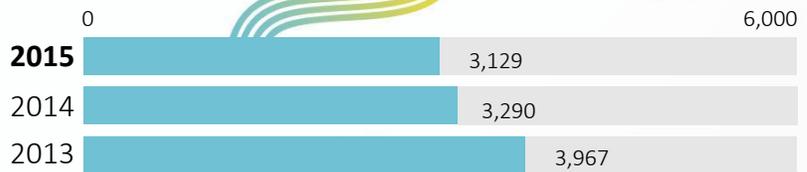


Данные об окружающей среде (Касается всех производственных участков(Парма, Сантана, Блуа)

Энергопотребление
(ТНЭ/миллион единиц)



Потребление воды
(млн кубометров)



Выброс углекислого газа
(тонн)



Внимательность Къези к окружающей среде в Нидерландах



Къези Голландия продемонстрировала особую заботу об окружающей среде, учредив в 2012 году Фонд «Чистый воздух для всех», чтобы общими усилиями решить проблему загрязнения воздуха в сотрудничестве с учеными, правительством, промышленностью и местными некоммерческими организациями.

В 2015 году, в сотрудничестве с Голландским лёгочным альянсом Фонд организовал совещание экспертов по вопросам профессиональным заболеваниям легких и мер, направленных на снижение риска, связанного с плохим качеством воздуха на рабочем месте. Кроме того, Национальный конгресс по проблемам воздуха был организован совместно с голландским министерством инфраструктуры и окружающей среды с целью обсуждения будущих мер для улучшения качества воздуха в Нидерландах. Они разрабатываются совместно с научными организациями, деловыми и национальными или региональными департаментами.

+ www.cleanairforeveryone.nl

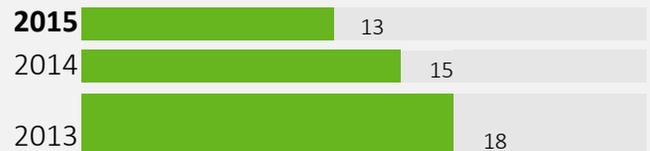
+ www.schoneluchtvooriedereen.nl

Безопасность

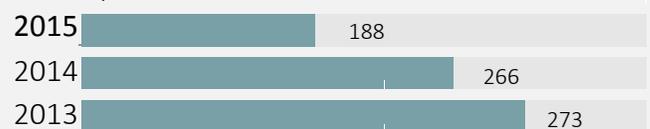
В центре внимания - люди - одна из ценностей Къези, она также означает безопасность.

Особое внимание уделяется работе программ по контролю и улучшениям условий труда, чтобы обеспечить безопасность сотрудников. Они также включают в себя **поведенческий подход к безопасности** - программа по безопасности, основанная на продвижении безопасного поведения и накладывающая ответственность за решения, принятые для обеспечения безопасности в различных рабочих средах, на самих сотрудников.

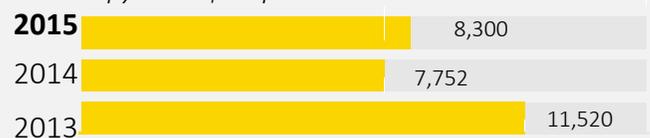
Несчастные случаи на производстве



Кол-во пропущенных рабочих дней из-за травм



Тренинги по безопасности и защите окружающей среды



Сертификаты "Лучший работодатель"



Производственные участки в Парме

BS OHSAS 18001:2007



CERTIFIED SAFETY MANAGEMENT SYSTEM

Италия



UNI EN ISO 14001:2004



CERTIFIED ENVIRONMENTAL MANAGEMENT SYSTEM

Франция





Къзи Фармацевтичи С.п.А.
Via Palermo, 26/A

43122 Парма
Италия

Тел.: +39 0521 2791
Факс: +39 0521 774468

Електронная
почта: info@chiesi.com
Веб-сайт: www.chiesi.com